المخابز ومحلات الحلويات في حي الملقا

المنافسة، والنشاط، وشكاوى العملاء في المخابز ومحلات الحلويات بحي الملقا بالرياض.

النشاط	مخبز
نطاق الفحص	حي الملقا (نطاق تقريبي 2,500 م)
تاريخ البيانات	2026-11-22

حالة المنافسة في الحي

متوازن

الخلاصة

الحي: متوازن

- في الحي 26 منافس في العينة بمتوسط تقييم 4.4. المنافسة موجودة لكن مو خانقة.
- فيه 8 منافس تقييمه أقل من 4.2، وهذا مجال تتفوق فيه بالجودة والخدمة.
- أقوى 5 محلات ماسكين 63% من نشاط التعليقات الحالي، وأولهم قهوة ومخبز حصيل.
- أكثر شكوى عند عملاء المنافسين: تعامل الموظفين.

26 محل في العينة	**4.4** متوسط تقييمهم في قوقل
317 تعليق جديد شهرياً (نشاط العينة)	**6** تعليق شهرياً للمحل الوسيط

وش يعني «النشاط»؟ عدد التعليقات الجديدة اللي تجي المحل شهرياً، نحسبه من تواريخ آخر تعليقاته. هو أقرب مؤشر متاح لحركة الزبائن الحالية، وأدق من إجمالي التعليقات اللي يتراكم من سنين. مو رقم مبيعات.

الملقا مقابل غيره

نفس التحليل على 5 أحياء في الرياض، مرتبة حسب نشاط المحل الوسيط:

الحي	متوسط التقييم	نشاط المحل الوسيط	نشاط العينة	ضعاف التقييم	حصة أقوى 5
حطين	4.55	**11**	12	0%	100%
الياسمين	4.23	9	335	**36%**	71%
النرجس	4.38	8	396	23%	55%
العليا	4.30	6	454	29%	80%
الملقا	**4.35**	**6**	**317**	**32%**	**63%**

كيف تقرأ الجدول

نشاط المحل الوسيط: كم تعليق جديد شهرياً يجي المحل العادي في الحي. كل ما زاد، الطلب أعلى على المحل الواحد.

ضعاف التقييم: نسبة المحلات اللي تقييمها أقل من 4.2. كل ما زادت، فيه عملاء غير راضين تقدر تكسبهم.

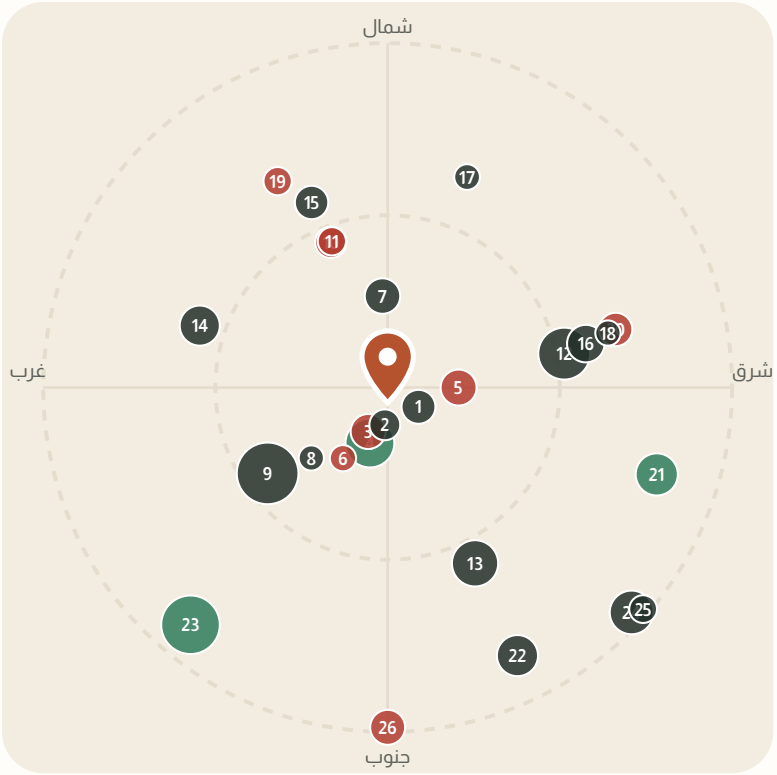
حصة أقوى 5: كل ما زادت، السوق ماسكه عدد قليل ويصعب تدخل بينهم.

حي الملقا ترتيبه **5 من 5** في نشاط المحل الوسيط.

كل حي عينته من أبرز المحلات في نتائج قوقل ماب (25 إلى 36 محل)، فالمقارنة بين أبرز محلات كل حي، مو كل محلاته.

الخريطة

المخابز ومحلات الحلويات في حي الملقا



منافس تقييم أقل من 4.2 صاعد وسط العينة

حجم الدائرة = نشاط المحل الحالي. الأرقام تطابق جدول المحلات. الحلقة الخارجية 2,500 م.

أقوى 5 حسب النشاط الحالي

النسبة = حصة المحل من نشاط التعليقات الشهري في العينة.

1. قهوة ومخبز حصيل — 20%
   تقييم 4.6 · 1,226 تعليق إجمالي · حوالي 62 تعليق شهرياً · Abha St
2. Bo&Mie | بواند مي – Al Malqa Riyadh — 17%
   تقييم 4.7 · 53 تعليق إجمالي · حوالي 53 تعليق شهرياً · Areeq Square، Prince Turki
3. حلويات روز — 11%
   تقييم 4.4 · 1,012 تعليق إجمالي · حوالي 34 تعليق شهرياً · طريق انس ابن مالك
4. Potchi Bakery & Cafe - بوتشي — 9%
   تقييم 4.7 · 28 تعليق إجمالي · حوالي 28 تعليق شهرياً · طريق انس ابن مالك
5. سيفر — 7%
   تقييم 4.8 · 349 تعليق إجمالي · حوالي 23 تعليق شهرياً · Prince Turkey Ibn Abdulazi

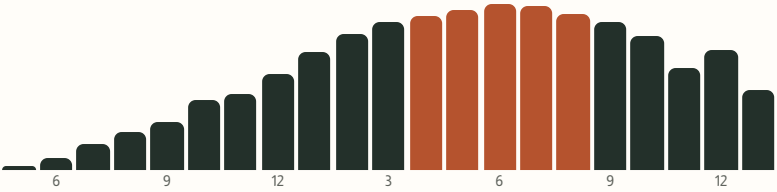
أبرز الشوارع

الشارع	محلات العينة	نشاطها الشهري
طريق انس ابن مالك	7	91
طريق الأمير محمد بن سعد بن عبدالعزيز	3	21
طريق الامام سعود بن فيصل	2	7

الشارع اللي عليه أكثر من محل نشيط فيه حركة مثبتة، بس المنافسة فيه مباشرة. زره وقت الذروة قبل ما تحكم.

متى يزدحم الحي؟

متوسط «الأوقات الرائجة» من قوقل لـ 18 محل من العينة.



من 5 الفجر إلى 3 بعد منتصف الليل · الأعمدة البرتقالية = الذروة

- ذروة الحي حوالي الساعة **6 م**.
- الصباح (6 إلى 9) يوصل **19%** من زحمة الذروة، وبعد منتصف الليل **61%**.
- أزحم يوم: **الخميس**. وأهدأ يوم: **الجمعة**.

وش يقدمون؟

طلب من السيارة	0/26
جلسات خارجية	0/26
مفتوح 24 ساعة	1/26
مناسب للشغل باللابتوب	2/26
واي فاي	2/26
مناسب للأطفال والعائلة	2/26
فطور	6/26
يفتح 6 الصبح أو قبل	6/26
توصيل	21/26

الأخضر = خدمة يقدمها أقل من ربع العينة. البيانات من صفحات المحلات في قوقل، وبعض المحلات ما تسجّل كل خدماتها، فتأكد بزيارة.

المحلات حسب القرب من وسط العينة

	الاسم	المسافة	التقييم	التعليقات	شهرياً
1	دولتشي راغوزا	264 م	4.6	1,387	5
2	بستاني للحلويات	270 م	4.9	24	3
3	حلويات جرير - القباني ضعيف	348 م	3.9	266	6
4	Potchi Bakery & Cafe - بوتشي صاعد	423 م	4.7	28	28
5	الدبلوماسي للحلويات ضعيف	514 م	4.1	1,067	7
6	تميلو بيكري / لمة ضعيف	606 م	3.8	16	0
7	لذة ملاذ الملقا	665 م	4.6	104	6
8	Order	753 م	5.0	2	0
9	قهوة ومخبز حصيل	1,071 م	4.6	1,226	62
10	اس جي بيكري ضعيف	1,131 م	4.0	186	3
11	Hents	هينتس ضعيف	1,135 م	3.3	14	1
12	حلويات روز	1,303 م	4.4	1,012	34
13	سيفر	1,423 م	4.8	349	23
14	اوت اوف لاين بيكري و محمصة	1,435 م	4.4	1,711	12
15	Munch Bakery (Malqa)	1,450 م	4.8	1,146	5

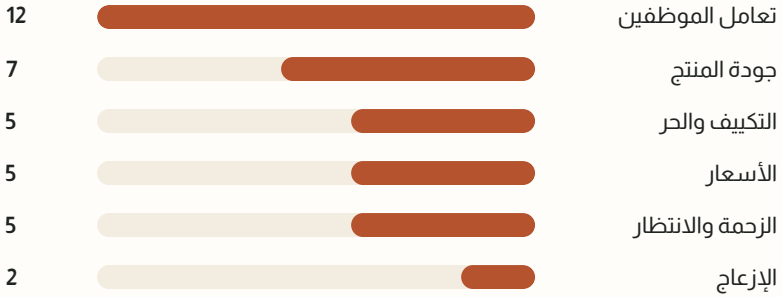
و11 محل إضافي أبعد (كلها على الخريطة).

«صاعد»: نشاطه الحالي عالي مقارنة بعدد تعليقاته، يعني غالباً جديد أو طالع بقوة. افتح المنطقة في قوقل ماب

شكاوى العملاء

وش يضايق زبائن المنطقة؟

من 72 تعليق سلبي (1 إلى 3 نجوم) في آخر تعليقات المحلات:



من كلام العملاء

تعامل الموظفين

«خدمه عملاء جدا سيئه طالبه من اليوم الي قبل عندي مناسبه مهمه جايه بستلم طلبي نص ساعه تاخير ومافي كسب لرضا العميل هاذي اول وآخر مره للتعامل»

جودة المنتج

«من سيء الى اسوء، طلبت ملت تشيزكيك ولونه اسود، اول مره اشوف تشيزكيك مسود كذا! قديم او سوء تخزين وبكل بجاحه يبيعونه، طعمه غريب»

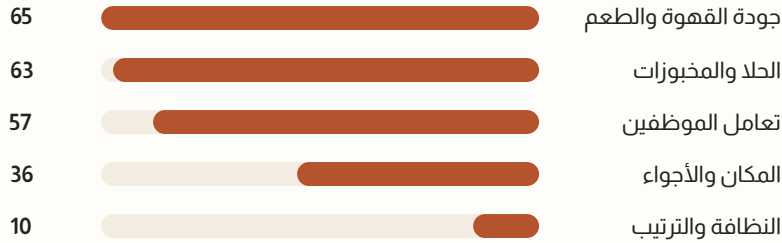
التكييف والحر

«اتمنى توفرون للعامل ابريق استيل عشان يعبي القهوه الحاره من المكينه الى البوكس شايفه يستخدم ابريق بلاستيك، وهذا غلط !»

التعليق الواحد ممكن ينحسب في أكثر من موضوع. التصنيف آلي بالكلمات ويعطي اتجاه عام.

وش لازم توصله عشان تنافس؟

من 267 تعليق 5 نجوم، هذي أكثر الأشياء اللي يذكرها العملاء الراضين:



هذا الحد الأدنى اللي تعوّد عليه زبون المنطقة. اللي أقل منه بيطلع في خانة الشكاوى.

لو بتفتح في الملقا

1. لا تنافس الكبار على ملعبهم

أقوى 5 محلات ماسكين 63% من النشاط. ادخل بشي ما يقدمونه (تخصص، أو خدمة، أو وقت) بدل ما تكون نسخة منهم.

2. الجودة الثابتة تكسب هنا

32% من محلات العينة تقييمها أقل من 4.2. فيه زبائن غير راضين جاهزين يغيّرون.

3. عالج شكوى «تعامل الموظفين» من أول يوم

التعامل نقطة ضعف عند المنافسين. التدريب على الاستقبال والتعامل أرخص ميزة تنافسية ممكنة.

4. فجوة محتملة: طلب من السيارة

0 من 26 محل في العينة بس مسجّل عندهم «طلب من السيارة». لو يناسب موقعك ومفهومك، ممكن تكون ميزتك. تأكد بزيارة لأن بعض المحلات ما تسجّل خدماتها.

5. ابنِ تشغيلك على وقت الحي

الذروة حوالي 6 م، والصباح يوصل 19% منها. الحي مسائي، فلا تبني جدوالك على مبيعات الصباح.

توصيات مبنية على أرقام العينة في هذا التقرير، وليست استشارة. الإيجار وموقع المحل نفسه يغيّرون الحساب كله.

كيف طلع هذا التقرير؟

- سحبنا أبرز المخابز ومحلات الحلويات اللي تظهر في بحث قوقل ماب لحي الملقا وعنوانها داخل الحي. هذي عينة من الأكثر ظهوراً، وما تشمل كل محلات الحي.
- النشاط الشهري تقدير من تواريخ آخر 40 تعليق لكل محل، ويتأثر بالحملات والمسابقات.
- الشكاوى والمدح مصنفة آلياً من نص التعليقات، وتعطي اتجاه عام وليس رقم دقيق.
- **التقرير ما يغطي الإيجارات**، ولا حركة المشاة، ولا المحلات غير المسجلة في قوقل. اسأل عن الإيجار في كل جهة بنفسك.

الخطوة الجاية

1. احسب كم فاتورة تحتاج يومياً للإيجار المعروض عليك: mashrooi.com/cafes
2. لقيت محل معيّن؟ اطلب فحص موقعه بدائرة كيلو: mashrooi.com/site-check
3. عندك ملاحظة على التقرير؟ كلمنا واتساب: +966569006926

مشروعي — أدوات وبيانات لأصحاب المشاريع في الرياض. بيانات قوقل ماب بتاريخ 22-11-2026. الأرقام استرشادية وليست استشارة مالية.