المقاهي في حي الملقا

المنافسة، والتقييمات، وشكاوى العملاء في المقاهي بحي الملقا بالرياض.

النشاط	**مقهى**
نطاق الفحص	**حي الملقا (نطاق تقريبي 2,700 م)**
تاريخ البيانات	**2026-11-14**

حالة المنافسة في الحي

مزدحم

الخلاصة

الحي: مزدحم

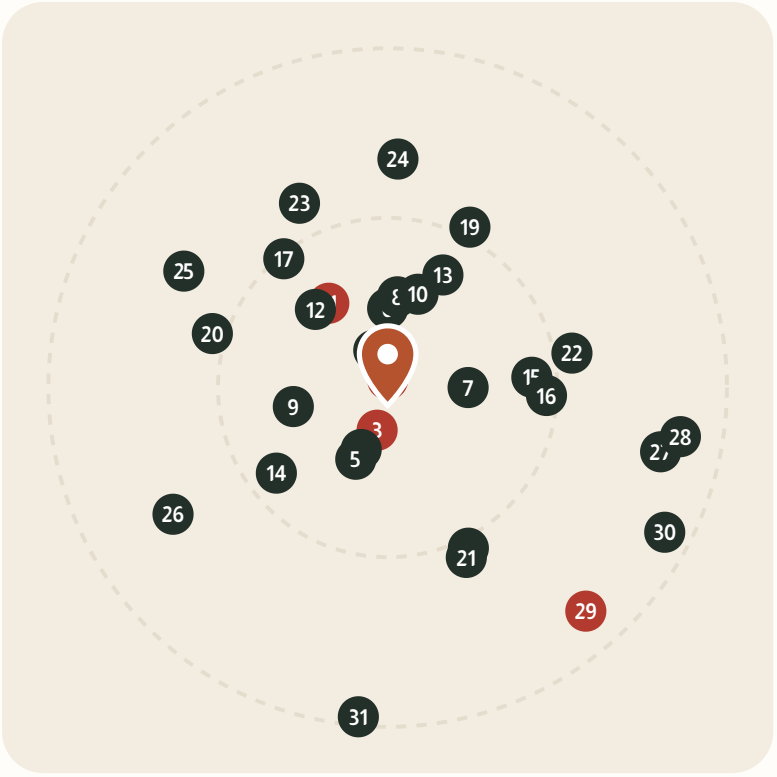
- في الحي 31 منافس في دائرة 2,700 متر، ومتوسط تقييمهم 4.5 وهو مرتفع.
- المنافسين الضعاف (أقل من 4.2) 4 فقط، يعني ما فيه فراغ واضح تدخل منه.
- أكثر شكوى عند عملاء المنافسين: تعامل الموظفين.

31 محل في العينة (أبرز نتائج قوقل ماب للحي)	**4.5** متوسط تقييمهم في قوقل
42,175 إجمالي تعليقاتهم (مؤشر الطلب)	**0** فتحوا في آخر سنة تقريباً

التقييمات وعدد التعليقات من قوقل ماب بتاريخ 14-11-2026. عدد التعليقات مؤشر تقريبي على حجم الزبائن، مو رقم مبيعات.

الخريطة

المقاهي في حي الملقا



منافس تقييم أقل من 4.2 جديد وسط الحي

الدائرة الخارجية 2,700 م، والداخلية 1,350 م

المقاهي بالترتيب حسب القرب من وسط الحي

	الاسم	المسافة	التقييم	التعليقات
1	قهوة زنك ضعيف	63 م	3.8	125
2	NAD Coffee	317 م	4.2	293
3	عنوان القهوة ضعيف	349 م	4.0	2,093
4	انجويد مطعم ومقهى _ Enjoyed Resto c	535 م	4.9	1,829
5	القهوه المختصه	624 م	5.0	1
6	بلوب	629 م	4.6	824
7	SOO! Coffee	639 م	4.8	226
8	قهوة صحبة	725 م	4.5	2,398
9	اموند	766 م	4.5	612
10	Caffeination	779 م	4.5	305
11	وكف الملقا | Wacafe Al Malqa ضعيف	817 م	4.1	82
12	FYNE COFFEE | فاين كافيه	846 م	4.5	219
13	كيكسترز	996 م	4.6	2,455
14	قهوة ومخبز حصيل	1,116 م	4.6	1,241
15	بيسمنترز محمصة وقهوة مختصة	1,150 م	4.7	1,518
16	خطوة جمل	1,264 م	4.5	1,202
17	نقوة قهوة مختصة | NEGWAH	1,315 م	4.8	339
18	اوكاوا	1,429 م	4.6	1,694

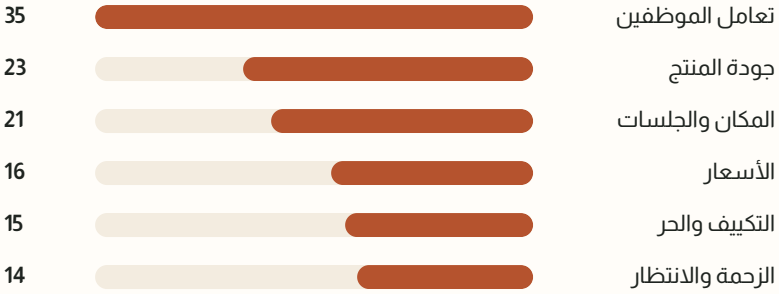
و13 منافس إضافي أبعد.

افتح الموقع في قوقل ماب

شكاوى عملاء المنافسين

وش يضايق زبائن المنطقة؟

حللنا 155 تعليق سلبي (1 إلى 3 نجوم) من آخر تعليقات المنافسين، وصنّفناها حسب الموضوع:



من كلام العملاء

تعامل الموظفين

«سي جدا جدا الموظف تاخير طلبات التوصيل بشكل غريب»

جودة المنتج

«قهوة سيئة جدااا تجاري بحت .. ما ارجع له ابد»

المكان والجلسات

«مستوى النظافة الجلسات وزجاج الداخلي والخارجي غير جيد»

وين الفرصة في هذا الحي؟

تعامل الموظفين

التعامل نقطة ضعف عند المنافسين. التدريب على الاستقبال والتعامل أرخص ميزة تنافسية ممكنة.

جودة المنتج

فيه شكاوى من جودة المنتج نفسه. لو جودتك ثابتة، العملاء غير الراضين حولك هم أول جمهورك.

المكان والجلسات

المكان والجلسات تتكرر في الشكاوى. لو مساحتك تسمح بجلسات مريحة، هذي فرصة.

قبل ما توقّع

- زر الموقع في 3 أوقات مختلفة (صباح، عصر، ليل) وفي الويكند.
- احسب نقطة التعادل للإيجار المعروض: mashrooi.com/cafes
- تأكد من البلدية والدفاع المدني والكهرباء قبل الدفع.

كيف طلع هذا التقرير؟

- سحبنا أبرز المقاهي اللي تظهر في بحث قوقل ماب لحي الملقا وعنوانها داخل الحي، واستبعدنا المغلقة نهائياً. هذي عينة من الأكثر ظهوراً، وما تشمل كل المحلات في الحي.
- «جديد» يعني إن أقدم تعليق عنده عمره أقل من سنة، وهذا تقدير وليس تاريخ افتتاح رسمي.
- الشكاوى مصنفة آلياً من نص التعليقات، وتعطي اتجاه عام وليس رقم دقيق.
- التقرير ما يقيس الإيجارات، ولا حركة المشاة، ولا المحلات اللي مو مسجلة في قوقل.
- الحكم مبني على المنافسة ورضا العملاء حول الموقع. القرار النهائي لك.

تقرير من مشروعي — أدوات وبيانات لأصحاب المشاريع في الرياض. الأرقام استرشادية وليست استشارة مالية.