المقاهي في حي النرجس

المنافسة، والتقييمات، وشكاوى العملاء في المقاهي بحي النرجس بالرياض.

النشاط	مقهى
نطاق الفحص	حي النرجس (نطاق تقريبي 3,600 م)
تاريخ البيانات	2026-11-14

حالة المنافسة في الحي

مزدحم

الخلاصة

الحي: مزدحم

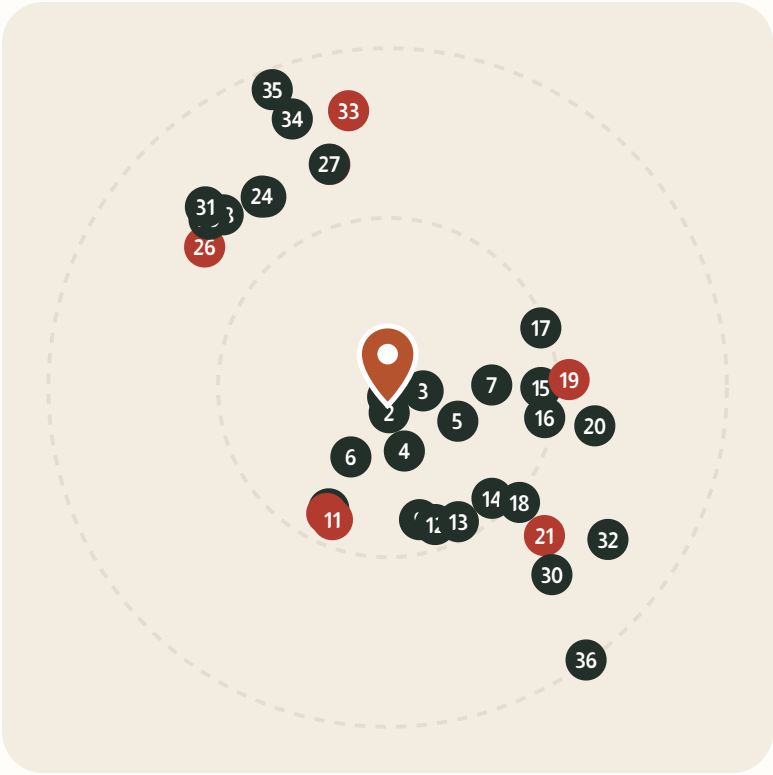
- في الحي 36 منافس في دائرة 3,600 متر، ومتوسط تقييمهم 4.4 وهو مرتفع.
- المنافسين الضعاف (أقل من 4.2) 7 فقط، يعني ما فيه فراغ واضح تدخل منه.
- أكثر شكوى عند عملاء المنافسين: تعامل الموظفين.

36 محل في العينة (أبرز نتائج قوقل ماب للحي)	**4.4** متوسط تقييمهم في قوقل
35,276 إجمالي تعليقاتهم (مؤشر الطلب)	**0** فتحوا في آخر سنة تقريباً

التقييمات وعدد التعليقات من قوقل ماب بتاريخ 14-11-2026. عدد التعليقات مؤشر تقريبي على حجم الزبائن، مو رقم مبيعات.

الخريطة

المقاهي في حي النرجس



منافس تقييم أقل من 4.2 جديد وسط الحي

الدائرة الخارجية 3,600 م، والداخلية 1,800 م

المقاهي بالترتيب حسب القرب من وسط الحي

	الاسم	المسافة	التقييم	التعليقات
1	بتلة بن	98 م	4.7	805
2	Crops Coffee Roasters	268 م	4.4	1,535
3	دار كافيه	376 م	4.6	220
4	كويارد - النرجس	COYARD - AlNarji	696 م	4.3	334
5	اوكاوا	825 م	4.4	9,485
6	قهوة ناب	832 م	4.2	727
7	RYM rhythm coffee	1,105 م	4.5	440
8	زوني	1,430 م	4.7	383
9	حنطية النرجس	1,441 م	4.2	639
10	إكسير البن ضعيف	1,482 م	3.9	967
11	نهار ضعيف	1,517 م	4.1	706
12	LATISHA speciality coffee	1,536 م	4.5	2,106
13	ريكاف	1,607 م	4.6	1,043
14	وثبة	قهوة مختصة - النرجس	1,611 م	4.7	2,531
15	نوساوند النرجس NOSOUND	1,625 م	4.8	173
16	لابورتي	1,694 م	4.8	994
17	فوليوم محمصة وقهوة	1,742 م	4.4	888
18	Carbonado Cafe	1,853 م	4.4	167

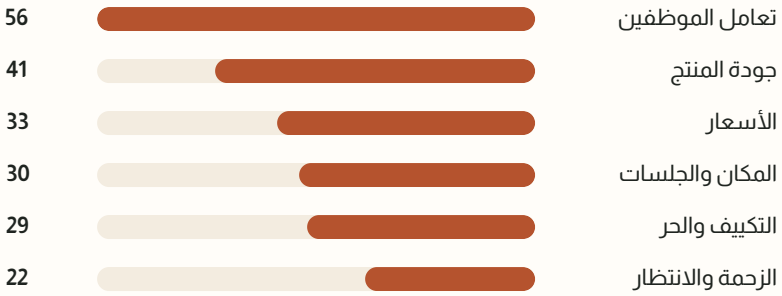
و18 منافس إضافي أبعد.

افتح الموقع في قوقل ماب

شكاوى عملاء المنافسين

وش يضايق زبائن المنطقة؟

حللنا 217 تعليق سلبي (1 إلى 3 نجوم) من آخر تعليقات المنافسين، وصنّفناها حسب الموضوع:



من كلام العملاء

تعامل الموظفين

«الكاشير المصري اسلوبه في خدمة الزباين سيء»

جودة المنتج

«اسبريسو الفريدو طعمه جداً سيىء للاسف يبيله شغل»

الأسعار

«القهوة حجمها صغير مقارنة بالسعر و اقل من عادية»

وين الفرصة في هذا الحي؟

تعامل الموظفين

التعامل نقطة ضعف عند المنافسين. التدريب على الاستقبال والتعامل أرخص ميزة تنافسية ممكنة.

جودة المنتج

فيه شكاوى من جودة المنتج نفسه. لو جودتك ثابتة، العملاء غير الراضين حولك هم أول جمهورك.

الأسعار

فيه حساسية من الأسعار حولك. إما تدخل بسعر أوضح، أو تبرر السعر بجودة وتجربة يحسها العميل.

قبل ما توقّع

- زر الموقع في 3 أوقات مختلفة (صباح، عصر، ليل) وفي الويكند.
- احسب نقطة التعادل للإيجار المعروض: mashrooi.com/cafes
- تأكد من البلدية والدفاع المدني والكهرباء قبل الدفع.

كيف طلع هذا التقرير؟

- سحبنا أبرز المقاهي اللي تظهر في بحث قوقل ماب لحي النرجس وعنوانها داخل الحي، واستبعدنا المغلقة نهائياً. هذي عينة من الأكثر ظهوراً، وما تشمل كل المحلات في الحي.
- «جديد» يعني إن أقدم تعليق عنده عمره أقل من سنة، وهذا تقدير وليس تاريخ افتتاح رسمي.
- الشكاوى مصنفة آلياً من نص التعليقات، وتعطي اتجاه عام وليس رقم دقيق.
- التقرير ما يقيس الإيجارات، ولا حركة المشاة، ولا المحلات اللي مو مسجلة في قوقل.
- الحكم مبني على المنافسة ورضا العملاء حول الموقع. القرار النهائي لك.

تقرير من مشروعي — أدوات وبيانات لأصحاب المشاريع في الرياض. الأرقام استرشادية وليست استشارة مالية.