المقاهي في حي الياسمين

المنافسة، والتقييمات، وشكاوى العملاء في المقاهي بحي الياسمين بالرياض.

النشاط	مقهى
نطاق الفحص	حي الياسمين (نطاق تقريبي 2,700 م)
تاريخ البيانات	2026-11-14

حالة المنافسة في الحي

متوازن

الخلاصة

الحي: متوازن

- في الحي 31 منافس بمتوسط تقييم 4.3. المنافسة موجودة لكن مو خانقة.
- فيه 8 منافس تقييمه أقل من 4.2، وهذا مجال تتفوق فيه بالجودة والخدمة.
- فتح 1 منافس جديد في آخر سنة تقريباً، يعني المنطقة تجذب مستثمرين.
- أكثر شكوى عند عملاء المنافسين: تعامل الموظفين.

31
محل في العينة (أبرز نتائج قوقل ماب للحي)

4.3
متوسط تقييمهم في قوقل

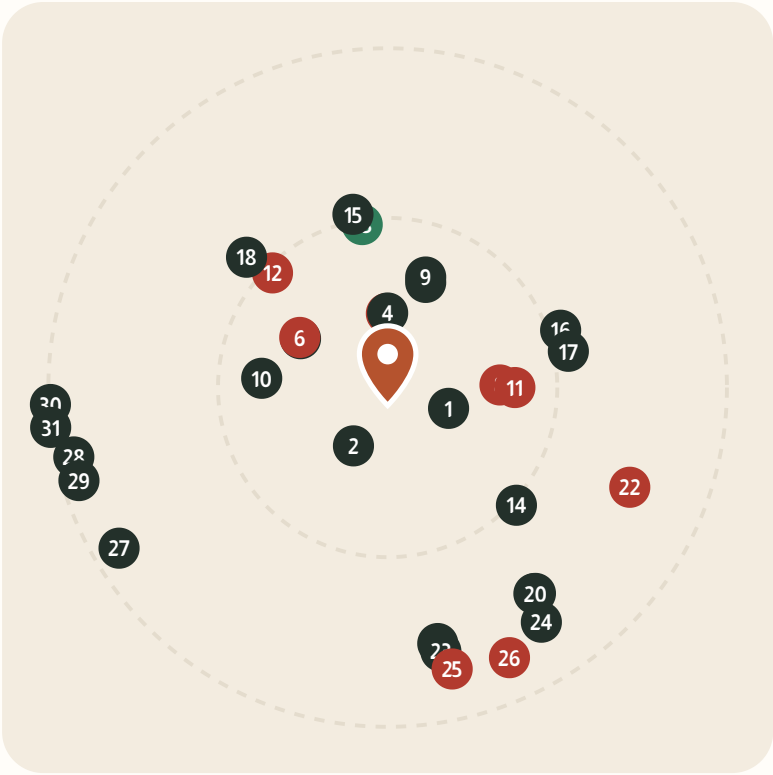
44,974
إجمالي تعليقاتهم (مؤشر الطلب)

1
فتحوا في آخر سنة تقريباً

التقييمات وعدد التعليقات من قوقل ماب بتاريخ 14-11-2026. عدد التعليقات مؤشر تقريبي على حجم الزبائن، مو رقم مبيعات.

الخريطة

المقاهي في حي الياسمين



منافس تقييم أقل من 4.2 جديد وسط الحي

الدائرة الخارجية 2,700 م، والداخلية 1,350 م

المقاهي بالترتيب حسب القرب من وسط الحي

	الاسم	المسافة	التقييم	التعليقات
1	محمصة قهوة شغل ا انس بن مالك	512 م	4.7	368
2	داس موند كافيه	537 م	4.4	206
3	Coffee Address ا عنوان القهوة ضعيف	589 م	3.8	80
4	Wooden Coffee	593 م	4.3	114
5	فوليوم محمصة وقهوة	794 م	4.4	3,175
6	كنكة ضعيف	805 م	4.0	3,947
7	اكسيز	889 م	4.3	1,012
8	جافا كافيه ضعيف	892 م	4.1	609
9	ستاربكس	930 م	4.5	1,152
10	EVA Coffee	1,004 م	4.4	1,294
11	24Cafe ضعيف	1,011 م	4.1	1,440
12	M.Y CAFE ضعيف	1,292 م	4.1	8
13	Yasmin جديد	1,312 م	5.0	2
14	RoR Coffee Roasters - محمصة و مقهى	1,387 م	4.2	397
15	Lounge & Specialty coffee 74	1,404 م	4.7	962
16	Tree15 Coffee Roastery	1,448 م	4.5	433
17	هجين	1,465 م	4.5	3,108
18	محمصة بيكوك	1,526 م	4.5	234

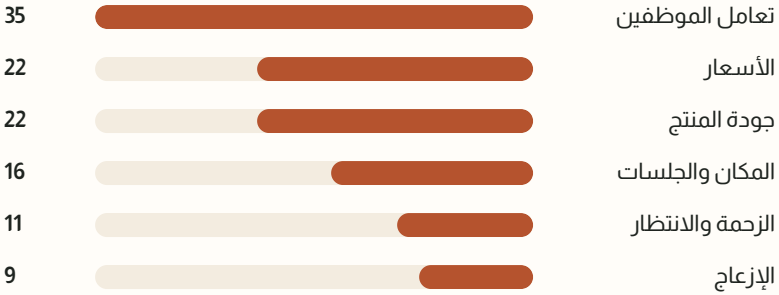
و13 منافس إضافي أبعد.

افتح الموقع في قوقل ماب

شكاوى عملاء المنافسين

وش يضايق زبائن المنطقة؟

حللنا 165 تعليق سلبي (1 إلى 3 نجوم) من آخر تعليقات المنافسين، وصنّفناها حسب الموضوع:



من كلام العملاء

تعامل الموظفين

«تعامل اللي يسوي القهوة غير احترافي وخدمته سيئه»

الأسعار

«اسعار معقولة مقارنة بمنافسيهم. اكتوبر 2026»

جودة المنتج

«الشيشه مقبوله الاستقبال ممتاز ..... بس عامل الجمر يروح ولا يجي 🤔»

وين الفرصة في هذا الحي؟

تعامل الموظفين

التعامل نقطة ضعف عند المنافسين. التدريب على الاستقبال والتعامل أرخص ميزة تنافسية ممكنة.

الأسعار

فيه حساسية من الأسعار حولك. إما تدخل بسعر أوضح، أو تبرر السعر بجودة وتجربة يحسها العميل.

جودة المنتج

فيه شكاوى من جودة المنتج نفسه. لو جودتك ثابتة، العملاء غير الراضين حولك هم أول جمهورك.

قبل ما توقّع

- زر الموقع في 3 أوقات مختلفة (صباح، عصر، ليل) وفي الويكند.
- احسب نقطة التعادل للإيجار المعروض: mashrooi.com/cafes
- تأكد من البلدية والدفاع المدني والكهرباء قبل الدفع.

كيف طلع هذا التقرير؟

- سحبنا أبرز المقاهي اللي تظهر في بحث قوقل ماب لحي الياسمين وعنوانها داخل الحي، واستبعدنا المغلقة نهائياً. هذي عينة من الأكثر ظهوراً، وما تشمل كل المحلات في الحي.

- «جديد» يعني إن أقدم تعليق عنده عمره أقل من سنة، وهذا تقدير وليس تاريخ افتتاح رسمي.

- الشكاوى مصنفة آلياً من نص التعليقات، وتعطي اتجاه عام وليس رقم دقيق.

- التقرير ما يقيس الإيجارات، ولا حركة المشاة، ولا المحلات اللي مو مسجلة في قوقل.

- الحكم مبني على المنافسة ورضا العملاء حول الموقع. القرار النهائي لك.

تقرير من مشروعي — أدوات وبيانات لأصحاب المشاريع في الرياض. الأرقام استرشادية وليست استشارة مالية.