صالونات الحلاقة الرجالية في حي حطين

المنافسة، والنشاط، وشكاوى العملاء في صالونات الحلاقة الرجالية بحي حطين بالرياض.

النشاط	صالون حلاقة
نطاق الفحص	حي حطين (نطاق تقريبي 2,400 م)
تاريخ البيانات	2026-11-22

حالة المنافسة في الحي

متوازن

الخلاصة

الحي: متوازن

- في الحي 16 منافس في العينة بمتوسط تقييم 4.3. المنافسة موجودة لكن مو خانقة.
- فيه 4 منافس تقييمه أقل من 4.2، وهذا مجال تتفوق فيه بالجودة والخدمة.
- أقوى 5 محلات ماسكين 71% من نشاط التعليقات الحالي، وأولهم 30 Degrees Barbershop.
- أكثر شكوى عند عملاء المنافسين: الأسعار.

16 محل في العينة	**4.3** متوسط تقييمهم في قوقل
87 تعليق جديد شهرياً (نشاط العينة)	**4** تعليق شهرياً للمحل الوسيط

وش يعني «النشاط»؟ عدد التعليقات الجديدة اللي تجي المحل شهرياً، نحسبه من تواريخ آخر تعليقاته. هو أقرب مؤشر متاح لحركة الزبائن الحالية، وأدق من إجمالي التعليقات اللي يتراكم من سنين. مو رقم مبيعات.

حطين مقابل غيره

نفس التحليل على 5 أحياء في الرياض، مرتبة حسب نشاط المحل الوسيط:

الحي	متوسط التقييم	نشاط المحل الوسيط	نشاط العينة	ضعاف التقييم	حصة أقوى 5
النرجس	4.50	**8**	241	21%	53%
الياسمين	4.50	4	262	**25%**	68%
حطين	**4.29**	**4**	**87**	25%	**71%**
العليا	4.56	3	178	13%	59%
الملقا	4.54	3	246	12%	70%

كيف تقرأ الجدول

نشاط المحل الوسيط: كم تعليق جديد شهرياً يجي المحل العادي في الحي. كل ما زاد، الطلب أعلى على المحل الواحد.

ضعاف التقييم: نسبة المحلات اللي تقييمها أقل من 4.2. كل ما زادت، فيه عملاء غير راضين تقدر تكسبهم.

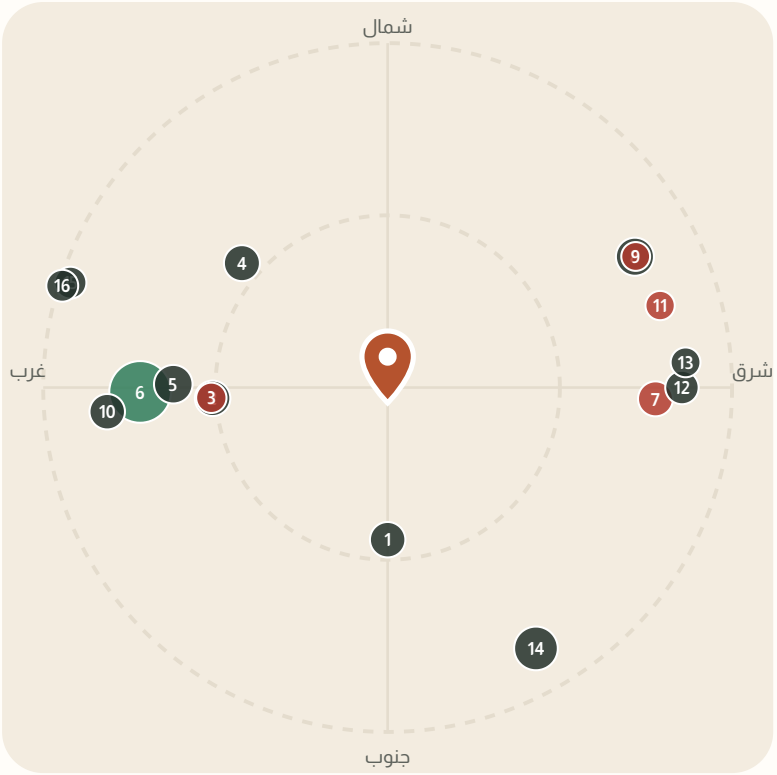
حصة أقوى 5: كل ما زادت، السوق ماسكه عدد قليل ويصعب تدخل بينهم.

حي حطين ترتيبه **3 من 5** في نشاط المحل الوسيط.

كل حي عينته من أبرز المحلات في نتائج قوقل ماب (25 إلى 36 محل)، فالمقارنة بين أبرز محلات كل حي، مو كل محلاته.

الخريطة

صالونات الحلاقة الرجالية في حي حطين



منافس تقييم أقل من 4.2 صاعد وسط العينة

حجم الدائرة = نشاط المحل الحالي. الأرقام تطابق جدول المحلات. الحلقة الخارجية 2,400 م.

أقوى 5 حسب النشاط الحالي

النسبة = حصة المحل من نشاط التعليقات الشهري في العينة.

1. Degrees Barbershop 30 — 42%
   تقييم 4.3 · 337 تعليق إجمالي · حوالي 36 تعليق شهرياً · حي, شارع الأمير فيصل بن عب
2. صالون يوسف آفندي حي حطين — 12%
   تقييم 4.8 · 218 تعليق إجمالي · حوالي 10 تعليق شهرياً · طريق الامير تركي بن عبدالع
3. صالون حلاقة حلاق أم ثري — 7%
   تقييم 4.9 · 233 تعليق إجمالي · حوالي 6 تعليق شهرياً · شارع الأمير فيصل بن عبدالل
4. صالون ح / Hadd Al-Shafra Barber Shop — 6%
   تقييم 4.6 · 64 تعليق إجمالي · حوالي 5 تعليق شهرياً · طريق الأمير محمد بن سعد بن
5. شارب لوك - Sharp Look — 5%
   تقييم 4.3 · 338 تعليق إجمالي · حوالي 4 تعليق شهرياً · طريق الامام سعود بن فيصل

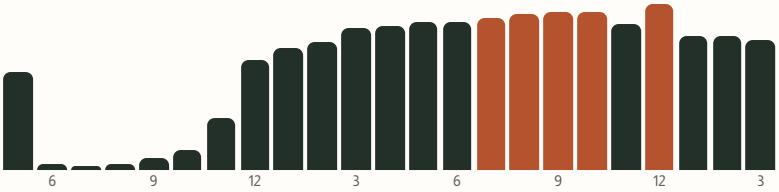
أبرز الشوارع

الشارع	محلات العينة	نشاطها الشهري
طريق الامام سعود بن فيصل	3	8
شارع الأمير فيصل بن عبدالله بن عبدالرحمن	2	7
طريق الأمير محمد بن سعد بن عبدالعزيز	2	6

الشارع اللي عليه أكثر من محل نشيط فيه حركة مثبتة، بس المنافسة فيه مباشرة. زره وقت الذروة قبل ما تحكم.

متى يزدحم الحي؟

متوسط «الأوقات الرائجة» من قوقل لـ 15 محل من العينة.



من 5 الفجر إلى 3 بعد منتصف الليل · الأعمدة البرتقالية = الذروة

- ذروة الحي حوالي الساعة **12 ص**.
- الصباح (6 إلى 9) يوصل **5%** من زحمة الذروة، وبعد منتصف الليل **91%**.
- أزحم يوم: **الثلاثاء**. وأهدأ يوم: **الأحد**.

وش يقدمون؟

مشروبات للزبائن	1/16
واي فاي	1/16
مفتوح 24 ساعة	1/16
يفتح 6 الصبح أو قبل	1/16
دخول بدون حجز	2/16
مواقف مجانية	3/16
حجز مواعيد	9/16
مناسب للأطفال	15/16

الأخضر = خدمة يقدمها أقل من ربع العينة. البيانات من صفحات المحلات في قوقل، وبعض المحلات ما تسجّل كل خدماتها، فتأكد بزيارة.

المحلات حسب القرب من وسط العينة

	الاسم	المسافة	التقييم	التعليقات	شهرياً
1	حلاق ميرور	Mirror Barbershop	1,059 م	4.6	373	4
2	O'clock Barbershop	صالون اوك	1,221 م	4.4	99	4
3	حلاق حطين3 ضعيف		1,229 م	3.4	101	1
4	Sharp Look - شارب لوك		1,334 م	4.3	338	4
5	صالون حلاقة حلاق أم ثري		1,492 م	4.9	233	6
6	Degrees Barbershop 30 صاعد		1,724 م	4.3	337	36
7	جنتل مان للحلاقة - The Gentle ضعيف		1,866 م	4.1	1,120	3
8	Hadd Al-Shafra Barber Shop / ص		1,947 م	4.6	64	5
9	Black horse ضعيف		1,952 م	4.0	46	1
10	صالون شفرة رجُل		1,960 م	4.4	228	4
11	سماء للحلاقة ضعيف		1,980 م	3.5	78	1
12	Nice Beard		2,049 م	4.4	137	2
13	Turkish Golden Style توركش قول		2,082 م	4.4	70	1
14	صالون يوسف آفندي حي حطين		2,089 م	4.8	218	10
15	حلاق الابعاد الاربعه حطين		2,325 م	4.3	175	2

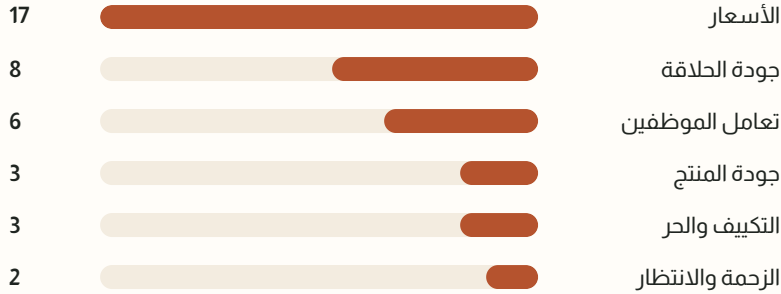
و1 محل إضافي أبعد (كلها على الخريطة).

«صاعد»: نشاطه الحالي عالي مقارنة بعدد تعليقاته، يعني غالباً جديد أو طالع بقوة. افتح المنطقة في قوقل ماب

شكاوى العملاء

وش يضايق زبائن المنطقة؟

من 68 تعليق سلبي (1 إلى 3 نجوم) في آخر تعليقات المحلات:



من كلام العملاء

الأسعار

«الطاقم كويس والمحل كويس بس الاسعار الى اين ؟؟ انا انسان اصلع وعندي دقن حلاقتي كلها مكينه وموس تحديد دقن وتدريج ب 120 ؟؟؟»

جودة الحلاقة

«اول مرة اجيهم واخر مرة غالي وجرحني لين قال بس وشغله مخيس ولا يعرف اساسيات حلاقة ، نجمة وتخب عليهم»

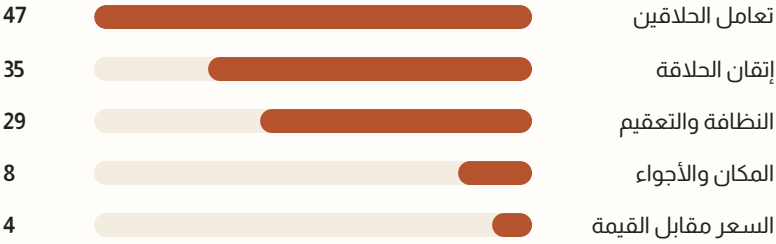
تعامل الموظفين

«ثاني كرسي من اليسار مزاجي واسلوبه منرفز وسيئ كنك تحلق ببلاش مو بفلوس ولا سعره غالي المفروض يكون نفسيته حلوة»

التعليق الواحد ممكن ينحسب في أكثر من موضوع. التصنيف آلي بالكلمات ويعطي اتجاه عام.

وش لازم توصله عشان تنافس؟

من 163 تعليق 5 نجوم، هذي أكثر الأشياء اللي يذكرها العملاء الراضين:



هذا الحد الأدنى اللي تعوّد عليه زبون المنطقة. اللي أقل منه بيطلع في خانة الشكاوى.

لو بتفتح في حطين

1. لا تنافس الكبار على ملعبهم

أقوى 5 محلات ماسكين 71% من النشاط. ادخل بشي ما يقدمونه (تخصص، أو خدمة، أو وقت) بدل ما تكون نسخة منهم.

2. الجودة الثابتة تكسب هنا

25% من محلات العينة تقييمها أقل من 4.2. فيه زبائن غير راضين جاهزين يغيّرون.

3. عالج شكوى «الأسعار» من أول يوم

فيه حساسية من الأسعار حولك. إما تدخل بسعر أوضح، أو تبرر السعر بجودة وتجربة يحسها العميل.

4. فجوة محتملة: مشروبات للزبائن

1 من 16 محل في العينة بس مسجّل عندهم «مشروبات للزبائن». لو يناسب موقعك ومفهومك، ممكن تكون ميزتك. تأكد بزيارة لأن بعض المحلات ما تسجّل خدماتها.

5. ابنِ تشغيلك على وقت الحي

الذروة حوالي 12 ص، والصباح يوصل 5% منها. الحي مسائي، فلا تبني جدوالك على مبيعات الصباح.

توصيات مبنية على أرقام العينة في هذا التقرير، وليست استشارة. الإيجار وموقع المحل نفسه يغيّرون الحساب كله.

كيف طلع هذا التقرير؟

- سحبنا أبرز صالونات الحلاقة الرجالية اللي تظهر في بحث قوقل ماب لحي حطين وعنوانها داخل الحي. هذي عينة من الأكثر ظهوراً، وما تشمل كل محلات الحي.
- النشاط الشهري تقدير من تواريخ آخر 40 تعليق لكل محل، ويتأثر بالحملات والمسابقات.
- الشكاوى والمدح مصنفة آلياً من نص التعليقات، وتعطي اتجاه عام وليس رقم دقيق.
- **التقرير ما يغطي الإيجارات**، ولا حركة المشاة، ولا المحلات غير المسجلة في قوقل. اسأل عن الإيجار في كل جهة بنفسك.

الخطوة الجاية

1. احسب كم فاتورة تحتاج يومياً للإيجار المعروض عليك: mashrooi.com/cafes
2. لقيت محل معيّن؟ اطلب فحص موقعه بدائرة كيلو: mashrooi.com/site-check
3. عندك ملاحظة على التقرير؟ كلمنا واتساب: +966569006926

مشروعي — أدوات وبيانات لأصحاب المشاريع في الرياض. بيانات قوقل ماب بتاريخ 22-11-2026. الأرقام استرشادية وليست استشارة مالية.