صالونات الحلاقة الرجالية في حي الملقا

المنافسة، والنشاط، وشكاوى العملاء في صالونات الحلاقة الرجالية بحي الملقا بالرياض.

النشاط	**صالون حلاقة**
نطاق الفحص	**حي الملقا (نطاق تقريبي 3,000 م)**
تاريخ البيانات	**2026-11-22**

حالة المنافسة في الحي

مزدحم

الخلاصة

الحي: مزدحم

- في الحي 25 منافس في العينة، ومتوسط تقييمهم 4.5 وهو مرتفع.
- المنافسين الضعاف (أقل من 4.2) 3 فقط، يعني ما فيه فراغ واضح تدخل منه بالجودة وحدها.
- أقوى 5 محلات ماسكين 70% من نشاط التعليقات الحالي، وأولهم صالون العنوان الملقا The Ad.
- أكثر شكوى عند عملاء المنافسين: تعامل الموظفين.

25 محل في العينة	**4.5** متوسط تقييمهم في قوقل
246 تعليق جديد شهرياً (نشاط العينة)	**3** تعليق شهرياً للمحل الوسيط

وش يعني «النشاط»؟ عدد التعليقات الجديدة اللي تجي المحل شهرياً، نحسبه من تواريخ آخر تعليقاته. هو أقرب مؤشر متاح لحركة الزبائن الحالية، وأدق من إجمالي التعليقات اللي يتراكم من سنين. مو رقم مبيعات.

الملقا مقابل غيره

نفس التحليل على 5 أحياء في الرياض، مرتبة حسب نشاط المحل الوسيط:

الحي	متوسط التقييم	نشاط المحل الوسيط	نشاط العينة	ضعاف التقييم	حصة أقوى 5
النرجس	4.50	**8**	241	21%	53%
الياسمين	4.50	4	262	**25%**	68%
حطين	4.29	4	87	**25%**	71%
العليا	4.56	3	178	13%	59%
الملقا	**4.54**	**3**	**246**	**12%**	**70%**

كيف تقرأ الجدول

نشاط المحل الوسيط: كم تعليق جديد شهرياً يجي المحل العادي في الحي. كل ما زاد، الطلب أعلى على المحل الواحد.

ضعاف التقييم: نسبة المحلات اللي تقييمها أقل من 4.2. كل ما زادت، فيه عملاء غير راضين تقدر تكسبهم.

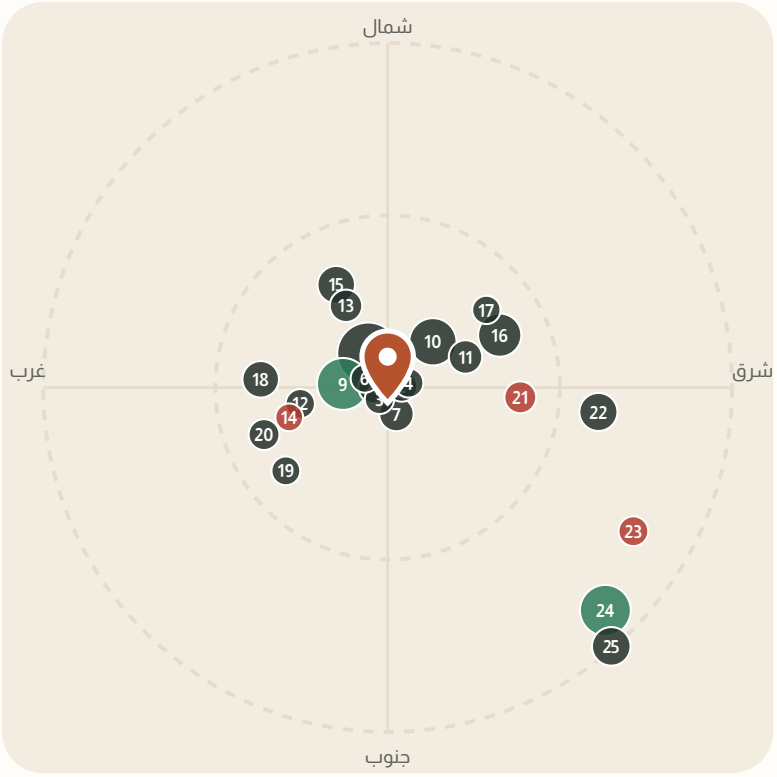
حصة أقوى 5: كل ما زادت، السوق ماسكه عدد قليل ويصعب تدخل بينهم.

حي الملقا ترتيبه **5 من 5** في نشاط المحل الوسيط.

كل حي عينته من أبرز المحلات في نتائج قوقل ماب (25 إلى 36 محل)، فالمقارنة بين أبرز محلات كل حي، مو كل محلاته.

الخريطة

صالونات الحلاقة الرجالية في حي الملقا



منافس تقييم أقل من 4.2 صاعد وسط العينة

حجم الدائرة = نشاط المحل الحالي. الأرقام تطابق جدول المحلات. الحلقة الخارجية 3,000 م.

أقوى 5 حسب النشاط الحالي

النسبة = حصة المحل من نشاط التعليقات الشهري في العينة.

1. صالون العنوان الملقا| The Address — **26%**
   تقييم 4.7 · 1,441 تعليق إجمالي · حوالي 63 تعليق شهرياً · الامير محمد بن سعد، طريق ا
2. صالون ركن سدرة الملقا — **14%**
   تقييم 4.5 · 305 تعليق إجمالي · حوالي 35 تعليق شهرياً
3. Bigote Barber Shop | صالون بيقوتا — **13%**
   تقييم 4.8 · 223 تعليق إجمالي · حوالي 33 تعليق شهرياً · شارع الحماسة
4. مظهر الموسم للحلاقة — **10%**
   تقييم 4.9 · 342 تعليق إجمالي · حوالي 25 تعليق شهرياً · RJ74+J34
5. بلاك هورس للحلاقة — **7%**
   تقييم 4.6 · 540 تعليق إجمالي · حوالي 17 تعليق شهرياً

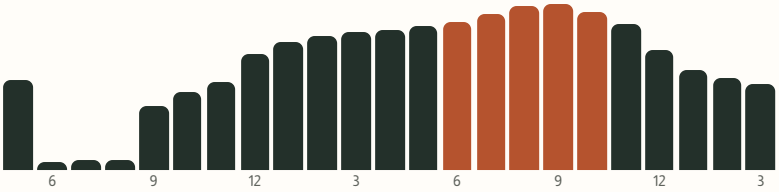
أبرز الشوارع

الشارع	محلات العينة	نشاطها الشهري
طريق الأمير محمد بن سعد بن عبدالعزيز	3	12
الدهناء	3	4
وادي هجر	2	7

الشارع اللي عليه أكثر من محل نشيط فيه حركة مثبتة، بس المنافسة فيه مباشرة. زره وقت الذروة قبل ما تحكم.

متى يزدحم الحي؟

متوسط «الأوقات الرائجة» من قوقل لـ 25 محل من العينة.



من 5 الفجر إلى 3 بعد منتصف الليل · الأعمدة البرتقالية = الذروة

- ذروة الحي حوالي الساعة **9 م**.
- الصباح (6 إلى 9) يوصل **15%** من زحمة الذروة، وبعد منتصف الليل **67%**.
- أزحم يوم: **السبت**. وأهدأ يوم: **الجمعة**.

وش يقدمون؟

واي فاي	2/25
مفتوح 24 ساعة	2/25
يفتح 6 الصبح أو قبل	2/25
مشروبات للزبائن	5/25
دخول بدون حجز	6/25
حجز مواعيد	8/25
مواقف مجانية	9/25
مناسب للأطفال	24/25

الأخضر = خدمة يقدمها أقل من ربع العينة. البيانات من صفحات المحلات في قوقل، وبعض المحلات ما تسجّل كل خدماتها، فتأكد بزيارة.

المحلات حسب القرب من وسط العينة

	الاسم	المسافة	التقييم	التعليقات	شهرياً
1	حلاق المنطقة الفخم Luxury zone	118 م	4.8	236	3
2	صالون أجمل ملقئ للحلاقة الرجال	123 م	4.3	95	2
3	حلاق المشاهير	126 م	4.6	322	1
4	حلاق تركي تلاقي تركيب شعر طبيع	187 م	4.6	217	2
5	صالون الابداع الموحد unified c	198 م	4.7	274	1
6	حلاق خدمات النجمة	214 م	4.5	262	1
7	) Elegant Mustache Barber Shop	242 م	4.7	1,539	5
8	صالون العنوان الملقا The Addrl	343 م	4.7	1,441	63
9	صالون ركن سدرة الملقا صاعد	391 م	4.5	305	35
10	مظهر الموسم للحلاقة	560 م	4.9	342	25
11	صالون هيبه الملقي للحلاقه	728 م	4.8	321	5
12	صالون مشعل للحلاقة	772 م	4.7	83	2
13	) Elegant Mustache Barber Shop	798 م	4.9	312	4
14	حلاق همسة الملقا للحلاقة الرجا ضعيف	895 م	3.8	35	1
15	Degrees barbershop 30	1,001 م	4.3	1,021	9

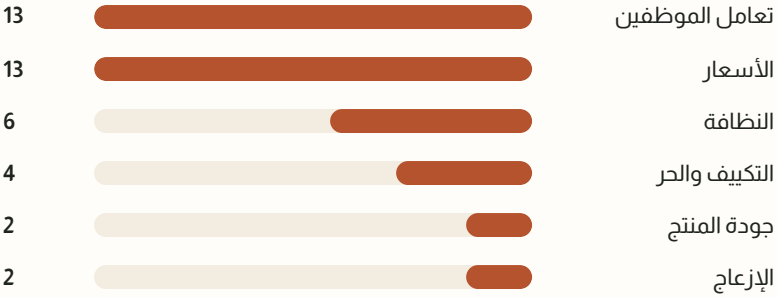
و10 محل إضافي أبعد (كلها على الخريطة).

«صاعد»: نشاطه الحالي عالي مقارنة بعدد تعليقاته، يعني غالباً جديد أو طالع بقوة. افتح المنطقة في قوقل ماب

شكاوى العملاء

وش يضايق زبائن المنطقة؟

من 62 تعليق سلبي (1 إلى 3 نجوم) في آخر تعليقات المحلات:



من كلام العملاء

تعامل الموظفين

«فيه حلاق عراقي وقح جدا جدا كان جالس فاضي شايفني جاي ومانادااني إلا بعدين مايتكلم معي بحرف واحد أسلوبه جدا وقح»

الأسعار

«غالى بشكل غير طبيعى ! قصيت شعرى مع عاطف و صبغته و فوجئت أن سعر الصبغه مبالغ فيه جدا ! صبغه بيجن ب ١٤٠ ريال غير معقول !»

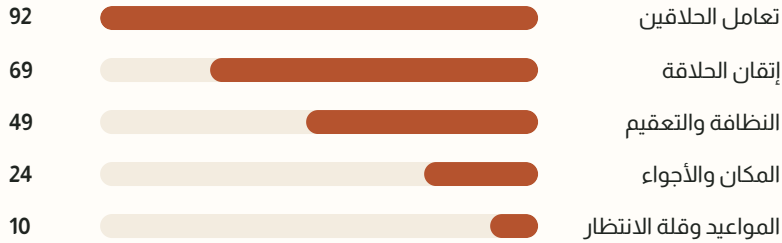
النظافة

«رائحة المكان جميلة ونظافة / لكن سعر حلاقة الدقن 25 ريال ليه ليه ؟ تجربة لن تتكرر»

التعليق الواحد ممكن ينحسب في أكثر من موضوع. التصنيف آلي بالكلمات ويعطي اتجاه عام.

وش لازم توصله عشان تنافس؟

من 326 تعليق 5 نجوم، هذي أكثر الأشياء اللي يذكرها العملاء الراضين:



هذا الحد الأدنى اللي تعوّد عليه زبون المنطقة. اللي أقل منه بيطلع في خانة الشكاوى.

لو بتفتح في الملقا

1. لا تنافس الكبار على ملعبهم

أقوى 5 محلات ماسكين 70% من النشاط. ادخل بشي ما يقدمونه (تخصص، أو خدمة، أو وقت) بدل ما تكون نسخة منهم.

2. عالج شكوى «تعامل الموظفين» من أول يوم

التعامل نقطة ضعف عند المنافسين. التدريب على الاستقبال والتعامل أرخص ميزة تنافسية ممكنة.

3. فجوة محتملة: مشروبات للزبائن

5 من 25 محل في العينة بس مسجّل عندهم «مشروبات للزبائن». لو يناسب موقعك ومفهومك، ممكن تكون ميزتك. تأكد بزيارة لأن بعض المحلات ما تسجّل خدماتها.

4. ابنِ تشغيلك على وقت الحي

الذروة حوالي 9 م، والصباح يوصل 15% منها. الحي مسائي، فلا تبني جدواك على مبيعات الصباح.

توصيات مبنية على أرقام العينة في هذا التقرير، وليست استشارة. الإيجار وموقع المحل نفسه يغيّرون الحساب كله.

كيف طلع هذا التقرير؟

- سحبنا أبرز صالونات الحلاقة الرجالية اللي تظهر في بحث قوقل ماب لحي الملقا وعنوانها داخل الحي. هذي عينة من الأكثر ظهوراً، وما تشمل كل محلات الحي.
- النشاط الشهري تقدير من تواريخ آخر 40 تعليق لكل محل، ويتأثر بالحملات والمسابقات.
- الشكاوى والمدح مصنفة آلياً من نص التعليقات، وتعطي اتجاه عام وليس رقم دقيق.
- **التقرير ما يغطي الإيجارات**، ولا حركة المشاة، ولا المحلات غير المسجلة في قوقل. اسأل عن الإيجار في كل جهة بنفسك.

الخطوة الجاية

1. احسب كم فاتورة تحتاج يومياً للإيجار المعروض عليك: mashrooi.com/cafes
2. لقيت محل معيّن؟ اطلب فحص موقعه بدائرة كيلو: mashrooi.com/site-check
3. عندك ملاحظة على التقرير؟ كلمنا واتساب: +966569006926

مشروعي — أدوات وبيانات لأصحاب المشاريع في الرياض. بيانات قوقل ماب بتاريخ 22-11-2026. الأرقام استرشادية وليست استشارة مالية.